

Web 2.0

Царьков В.В.

Все необходимое для повседневной работы есть в Web 2.0. Тем не менее объяснить, что это за явление толком не может никто. Web 2.0 – это обобщенная категория, призванная объединить различные течения. Наиболее важными аспектами Web 2.0 является

Сервис вместо приложений: больше не нужно устанавливать приложения типа текстового редакторов – они уже есть в Интернете, работают в браузере.

Данные в сети: пользователи сохраняют файлы в Интернете и, таким образом, не зависят от конкретных компьютеров.

Социальная сеть: над одним и тем же контентом работает несколько пользователей, в результате их значения суммируются.

Обменные сервисы: такие ресурсы как <http://Flickr.com> и <http://YouTube.com> получают свое содержимое от пользователей, предоставляя им хостинг для мультимедийных файлов и даже некоторую помощь в раскрутке интересных материалов. Проекты [Фото@Mail.ru](http://Foto@Mail.ru) и <http://video.mail.ru> вполне совпадают по формату с вышеупомянутыми сервисами. Здесь также используются RSS-потоки и тематические метки.

Совместная работа над документами: сервисы этого рода позволяют пользователям одновременно и совместно редактировать документы, устраняя как необходимость в соответствующем ПО на локальных компьютерах, так и многочисленные редакции одного и того же документа, возникающие при совместной работе. Здесь лидирует сервис www.Writely.com. В этой области широко применяется технология AJAX.

Домашние страницы: на взгляд автора, наиболее яркая демонстрация Web 2.0 как такового. Такие сервисы как <http://Netvibes.com>

совмещают возможности персонализации, получения RSS-потоков и использования веб-приложений самого различного назначения из обширной базы - при активном содействии пользователей в качестве создателей содержимого и разработчиков-добровольцев.

Отдельное рассмотрение веб-приложений как группы Web 2.0-сервисов потребует отдельного материала, однако упомянем, что все большее количество приложений получают свои онлайн-аналоги, избавляя пользователя от необходимости устанавливать аналогичное ПО на локальном компьютере. В большинстве случаев пользование веб-сервисом обходится дешевле приобретения аналогичного по функциям ПО.

Стоит также отметить тенденцию создания "социальных сетей". Пользователи формируют своего рода сети, структура которых представлена как схожими метками содержимого, так и списками "друзей" - тех, кто регулярно получает извещения о новых записях или мультимедийных файлах друг друга. Технология FOAF (Friend Of A Friend) делает возможным предлагать пользователю подписаться на обновления (и тем самым, начать общение) тех пользователей из списков друзей тех, кто находится в вашем списке.

Взаимодействие с пользователем. В привычных сервисах Web 1.0 пользователю по большей части отводится достаточно пассивная роль потребителя услуг. Новый подход подразумевает активную сопричастность пользователей к деятельности ресурса, нередко большое (если не основное) значение придается контенту, созданному пользователями. В качестве примеров можно привести блогосферу, многочисленные сервисы обмена мультимедийным контентом (<http://Flickr.com>, <http://YouTube.com>, <http://Last.fm>) и закладками (<http://del.icio.us>, www.BlogMarks.com). Мнение пользователей и их опыт также учитывается в процессе развития сервиса.

Немалое значение имеет и возможность персонализации ресурса, не уникальную для Web 2.0, но использование характерных технологий динамического отображения содержимого делает степень участия пользователя выше, чем раньше.

Всё это делает Web 2.0 ресурсы более интерактивными, по сравнению с привычными ресурсами, не дающими пользователям такой свободы самовыражения.

"У пользователей есть время на участие в разработке Linux, на создание википедии, на ведение собственного блога и чтение других блогов, для написания различных отзывов... Возможно, у нас слишком много свободного времени. Раньше это время зачастую уходило на пассивное времяпрепровождение - например, просмотр ТВ. Теперь мы можем участвовать в сетевой активности, создавать нечто." - говорит директор Web 2.0 компании <http://Rapleaf.com> Орин Хоффман.

Одним из оформленных О'Рейлли принципов Web 2.0 было использование WWW как платформы. Таким образом, веб-сервисы становятся доступными каждому пользователю вне зависимости от того, какая ОС или версия браузера установлена на его компьютере. Единственным требованием к браузеру является необходимость поддержки JavaScript, в некоторых случаях - cookies.

Что касается дизайна, то в оформлении Web 2.0 ресурсов зачастую используются скругленные углы, градиентные заливки, иконки и другие элементы оформления делаются яркими, многогранными, иногда - трехмерными. Нередко использование крупных шрифтов и текстовых "врезок", подобных тем, что можно увидеть в глянцевых журналах. Некоторые сайты используют аналогичный стиль оформления для создания видимости принадлежности к Web 2.0.

Типичные проявления Web 2.0 – блоги, сетевые онлайн-дневники и «фолксономия», категоризация интернет-контента пользователями посредством ключевых слов. Коллективная работа здесь главный

принцип: Интернет-община общими усилиями работает над документами, изменяет контент. И это дает пользователям существенные преимущества.

Некоторые приложения, например сайт для видеомонтажа <http://Eyesport.ru>, вполне пригодны для работы уже сегодня, а другие пока находятся в зачаточном состоянии. Но в этом и заключается суть Web 2.0: все всегда в бета-версии, все постоянно совершенствуется.

Собственно понятие Web 2.0 было впервые употреблено известным IT-издательством [O'Reilly Media](#) в 2004-м. Несколько позже его глава Тимоти О'Рейлли сформулировал некие принципы Web 2.0. За прошедшие два года сфера Web 2.0 заметно расширилась, и постепенно Web 2.0 захватывает всё большую аудиторию, кое-где вытесняя более традиционные сервисы, получившие "задним числом" наименование Web 1.0.

Эволюция от Web 1.0 к Web 2.0 – это переход от программ-клиентов к полноценным веб-сервисам и Сети как платформе, обслуживающей эти сервисы. В концепции Web 2.0 персональному компьютеру отводится роль термина, а вся работа ведется на сервере в Интернете. Открытость, возможность быстро и легко получать информацию с сайта и добавлять на него свой контент, совместно работать с информацией и делиться ею с другими – вот идеологические ориентиры Web 2.0. Технологические критерии, позволяющие определить, подходит ли сайт под определение Web 2.0, таковы:

- CSS, XHTML;
- AJAX и другие технологии создания приложений с расширенными возможностями;
- Использование технологий Flex/Flash/Laszlo;
- XUL (XML User-interface Language) – создание пользовательских интерфейсов на основе XML;
- Публикации данных в формате RSS/Atom;
- Блоги и инструменты, позволяющие делать посты в блоги;

- Теги;
- Возможность коллективной работы с данными (например, технология wiki).

Перечислим сервисы, поддерживающие технологию Web 2.0:

Desktop Two.

Аналог Windows в сети.

Откуда бы вы не вышли в сеть – из дома, поезда или офиса – Desktop Two всегда будет отображать ваш Рабочий стол. Графический интерфейс имитирует полноценный экран Windows, с той лишь разницей, что запускается из Интернета; при этом все изменения сохраняются.

После запуска Desktop на экране появляются важнейшие программы. Помимо электронной почты вы найдете адресную книгу, мессенджер и MP3-плеер. Для любителей веб-дизайна предусмотрен HTML-редактор. Также имеется OpenOffice, который позволяет редактировать тексты и работать с таблицами, как если бы пакет был установлен на вашем личном ПК. Единственное но: для быстрого набора текста онлайн-версия не подходит. Буквы появляются на экране с большой задержкой.

Файлы сохраняются на сервере Desktop Two; можно также загрузить их с локального жесткого диска или, наоборот, записать на него. В бесплатной версии выделяется до 1Гбайт памяти, чего вполне должно хватить.

Desktop Two представляет следующие требования: Java, Flash, Acrobat Reader и высокая скорость передачи данных. Кроме того, следует разрешить всплывающие окна и cookies.

Если отключить в OpenOffice проверку орфографии, это значительно ускорит работу с документами.

Google Writely

Онлайновый текстовый редактор.

Текстовый редактор Writely от Google хорошо «укомплектован»: форматирование текста, списки, выравнивание абзацев, выбор цвета шрифта. Более того, вы легко вставите в документ изображение (командой в меню). А после вставка их можно уменьшить и выровнять по левому или правому краю.

Writely сохраняют тексты на сервере, при этом функция управления версиями запоминает все промежуточные сохраненные состояния документа, что позволяет просмотреть и восстановить старые варианты текста. Тексты сохраняются в виде документа HTML, в формате Word или OpenOffice, а также как PDF-файлы. Кстати, благодаря возможности экспорта HTML Writely может выступать в качестве простейшего HTML-редактора.

Эта программа от Google особенно хороша для коллективной работы: она позволяет коллегам редактировать в Интернете один и тот же текст даже в режиме реального времени. Для каждого документа можно указать имена пользователей, которые собираются участвовать в работе над ним, и отправить коллегам сообщение через интерфейс Writely.

Еще одна интересная возможность: Writely полезен и для ведения блогов. Введите логин и пароль – и вы сможете редактировать свой дневник. Правда, на момент написания статьи эта функция ещё дорабатывалась. В тесте с блогом Wordpress программа не выставила в качестве заглавия название – соответствующая строка осталась пустой. К тому же теги пока приходится задавать вручную. Размещенные иллюстрации в блог не переносятся. Но, в конце концов, Writely находится лишь на стадии бетатестирования.

Numsum

Электронные таблицы в Сети.

Ищете альтернативу Excel? Тогда присмотритесь к онлайн-программе Numsum, предлагающей расчетную таблицу с основными вычислительными функциями. Помимо четырех действий арифметики

Numsum ищет среднее и максимальное значение, округляет числа в большую и меньшую сторону. Имеется и функция построения диаграмм, отображающая значения с помощью линий, столбиков или цветных поверхностей. Диаграммы встраиваются в таблицу. Если угодно, можно изменить цвет ячеек или размер шрифта.

Numsum импортирует и таблицы Excel – если они не слишком большие. При тестировании таблица объемом около 1100 строк ввела программу в ступор и вызвала ошибки скрипта. Таблицы сохраняются на сервере, экспортируются на персональную стартовую страницу Google.

Numsum полностью в духе Web 2.0 поддерживает теги и позволяет работать над таблицами совместно с другими пользователями. Можно также просматривать чужие вычисления, если они находятся в открытом доступе, и копировать их в свою копилку.

Персональная стартовая страница Google.

Конструктор для собственного веб-портала.

Уродливый веб-портал уже не в моде. В Web 2.0 выходят через индивидуальную страницу. Такую предлагает, в частности, Google. Все, что нужно для её создания, - учетная запись Google.

Стартовая страница складывается из RSS-каналов, сведений об обновлении других сайтов и небольших информационных программ-гаджетов. Пример: прогноз погоды, головоломки или текущие биржевые курсы.

Контент вы найдете в каталоге – там есть как RSS-каналы основных газет, так и кулинарные рецепты и спортивные известия. Эти данные перемещаются по стартовой странице с помощью мыши. Для RSS-каналов указывается, сколько новых сообщений будет выводиться на странице.

Gliffy

Полноценный чертежный стол.

Gliffy позволяет создавать векторную графику – прямые, круги и прямоугольники, даже многоугольники и стрелки на любой вкус.

Рисование облегчается готовыми изображениями: есть, например, мебель и сюжеты на тему компьютерной сети. Контуры заполняются цветом, возможны и тональные переходы.

Сохраняются рисунки непосредственно на сервере Gliffy. При каждом сохранении создается отдельная версия, к которой впоследствии можно будет вернуться. Программа экспортирует кадры в форматах SVG, PNG или JPEG. При желании можно редактировать свои работы совместно с другими пользователями Gliffy или вставить их в собственную домашнюю страницу посредством HTML-кода.

Eyepot

Видеомонтаж в Интернете.

Eyepot позволяет монтировать видеофильмы в режиме онлайн, а затем публиковать их. При монтаже вы можете использовать материалы других юзеров для создания собственных киношедевров. В Eyepot имеется монтажная линейка, на которой располагаются видеоэпизоды (клипы). Между клипами создаются переходы, есть также функция титров и спецэффектов: можно перевести эпизоды в черно-белый режим или искусственно «состарить» их при помощи эффекта сепии. К видеоклипам Eyepot добавляет также фотографии и музыку. Из этих компонентов вы и собираете свой фильм. Готовую работу можно опубликовать на сайте Eyepot или на вашей домашней странице. Достаточно скопировать исходный код в HTML-код домашней странице или блога.

Wikipedia

Энциклопедия.

Это общедоступная и свободно распространяемая энциклопедия, которая создается коллективно участниками-википедистами. Любой пользователь может добавить в неё статью на интересующую тему и потом наблюдать, как она будет пополняться информацией других

посетителей. Также можно редактировать содержимое других статей, если, на ваш взгляд, они нуждаются в исправлениях или дополнениях.

«Википедия» постоянно пополняется. Сейчас в её русском сегменте доступно более 100 000 энциклопедических статей. И если требуется найти какую-то информацию, то имеет смысл поискать ее именно здесь.

Flickr

Фотографии.

Этот Интернет-сервис для хранения фотографий позволяет бесплатно загрузить 20 Мбайт изображений в месяц. Каждую фотографию владелец может снабдить названием, описанием и специальными тегами. Описание можно добавлять также к любому объекту, выделенному на снимке.

Особенно интересна возможность публикации фотографий, хранящихся на Flickr, в Живом журнале или на собственном сайте. Для этого нужно попросить систему представить фотографию в различных размерах. При этом каждым изображением прописан HTML-код, который нужно просто скопировать на вашу страницу.

Сервис дает возможность пользователям обмениваться фотографиями, находить единомышленников и обращаться с ними на сайте Flickr.

Del.icio.us

Делишес.

Если вам необходимо доступ к закладкам вашего браузера в любое время и в любом месте, обязательно заведите учетную запись на данном сайте (название ресурса произносится «делишес», переводится как «очаровательный, восхитительный»).

Вы можете присваивать вашим закладкам специальные метки, размещать их по категориям и смотреть, у кого из пользователей есть такие же и какими метками они помечены.

Wyspace

Музыка.

Wyspace.com – это гигантская международная тусовка любителей музыки всех возможных направлений. Из российских групп представлены «Агата Кристи», «Алиса», Para Bellum и другие.

В прошлом году сайт Wyspace.com стал самым посещаемым среди американских пользователей Интернета, а число зарегистрированных пользователей составило 106 млн. человек.

Blogger

Онлайновые дневники.

Часть империи Google, бесплатный и функциональный сервис для ведения онлайн-дневников. Очень удобен, в частности, из-за тесной интеграцией с Microsoft Word, утилита для которого позволяет публиковать заметка, создавать черновики и редактировать опубликованные записи.

YouTube

Видеоролики.

Сервис для хранения, просмотра и распространения видеороликов. Яркий пример того, как простая, востребованная и хорошо реализованная идея может завоевать мировое признание.

Посетители могут хранить здесь свое видео (в том числе и приватное), обсуждать чужие ролики, влиять на их рейтинг, а также выкладывать на своем сайте видеоролики, размещенные на YouTube.

Facebook

Информационный сервис.

Вторая по величине социальная сеть в мире, помогающая людям лучше понимать окружающий мир и делиться информацией в онлайн-привычными для них офлайн-способами. Facebook состоит из множества закрытых для посторонних подсетей, объединяющих людей по увлечениям, месту проживания, профессиональным интересам и другим категориям.

Plazes

Поиски. Знакомство.

С помощью сервиса Plazes можно не только указать свое географическое местоположение и добавить к нему фотографии и описания вашего дома или офиса, но и найти друзей, живущих поблизости. Вы можете совершить виртуальное путешествие или познакомиться с людьми, живущими в разных странах и на разных континентах. Этот сервис позволяет сообщать людям о вашем местонахождении и находить ближайшие от вас хотспоты.

Новости 2.0

Новости.

Данный ресурс является русским аналогом популярного сайта www.digg.com. На news2.ru нет модераторов, управления осуществляется самими участниками, которые выбирают интересные и актуальные темы, добавляют новости и голосуют за них, отбирая тем самым лучшие. Из лучших новостей, одобренных большинством посетителей, формируется главная страница.

Одноклассники.ру

Поиск одноклассников.

Поиск одноклассников, однокурсников, бывших выпускников и старых друзей.

Список литературы:

1. Черняков Л.В., Web 2.0 [Электронный ресурс] /<http://www.mogerc.ru>.
2. Курапов И.В., общие характеристики Web 2.0 [Электронный ресурс] / <http://Kurapov.name.ru>
3. Тимоти О'Рейлли, что такое Web 2.0 [Электронный ресурс] / www.google.ru.
4. Википедия. Web 2.0 [Электронный ресурс] / <http://ru.wikipedia.org>.
5. Новости Web 2.0 [Электронный ресурс] / <http://news2ru>.
6. Журнал CHIP [Электронный ресурс] / www.ichip.ru.