

## Социальные сети, теггинг, mashup в сети Интернет

Воропаев Максим Алексеевич, ОрелГТУ

Web 2.0 – новое направление в сети. Составными элементами являются социальные сети, теггинг, mashup.

Социальной сетью называют множество акторов (социальных объектов) и определенное на нем множество отношений. Впервые социальные сети были исследованы в 40–х годах прошлого века. С появлением интернета, онлайн-сообществ и соответствующих веб-сайтов их значение только возросло. Социолог Марк Гранновтер заявил, что внутри социальных сетей слабые связи имеют гораздо большее значение, чем сильные. Объяснением такому заявлению послужило то, что через слабые связи информация проходит быстрее. По его мнению, это происходит из-за того, что слабые связи «важнее для отдельных пользователей при их «влипании» и взаимодействии в сообществе, тогда как в результате сильных связей образуется тесная локальная группа». Слабые связи — это связи с людьми, которых мы почти не знаем, с которыми не делимся своим переживаниями и не поддерживаем отношения, но они оказываются полезнее всего. Это происходит из-за того, что люди с сильными связями менее полезны друг другу, так как делятся, в основном, одними и теми же данными или ресурсами. Для дальнейшего рассмотрения механизмов работы социальной сети необходимо ввести понятия центрирования и зависимости одного узла от остальных. Математик Freeman выделил три конкурирующие принципа, относящиеся к определению центрирования, а именно: ранг узла, контроль и независимость. Ранг узла зависит от числа узлов, соединенных с данным. Проще говоря, он равен числу ваших друзей в социальной сети. Чем больше у вас друзей, тем вы важнее.

Контроль узла подразумевает его влияние на связи между другими узлами. Например, если сотни друзей будут связаны друг с другом только

\*научный руководитель: старший преподаватель кафедры «ПМиИ» Абашин В. Г.

через вас, ваше центрирование весьма велико. В таком случае вы являетесь узлом, который контролирует потоки информации.

Независимость означает, что узел имеет близкие связи со всеми рассматриваемыми узлами, поэтому он практически не зависит от каждого конкретного узла, и его не контролирует кто-либо. Вне зависимости от каких-то конкретных узлов вы можете достичь максимального числа людей, используя минимальное число связей. Поэтому большинство таких сайтов изображает свой рост, используя ранг узлов как основной критерий. Однако, контроль и независимость также является немаловажными факторами. Например, пользователь, который контролирует потоки информации, может быть более важным, чем тот, у которого много друзей в этой сети. Центральность также показывает, какие участники ресурса приносят наибольшую пользу или имеют больше всего связей, что отражает их большую компетентность как информационных источников.

Одним из новых направлений структурного подхода к социальным сетям является их анализ, основными целями которого являются исследование взаимодействий между социальными объектами и выявление условий возникновения этих взаимодействий. В настоящее время в анализе социальных сетей выделяются четыре подхода:

1. Структурный подход обращает внимание на геометрической форме сети и интенсивности взаимодействий.
2. Ресурсный подход рассматривает возможности акторов по привлечению индивидуальных и сетевых ресурсов для достижения определенных целей и дифференцирует акторов, которые находятся в одинаковых позициях социальной сети по их ресурсам (знания, престиж, богатство, влияние, информация, капитал).
3. Динамический подход обращает внимание на то, какие изменения происходят в структуре с течением времени.

4. Нормативный подход изучает уровень доверия между акторами, а также правила, санкции и нормы которые влияют на их поведение и процессы взаимодействия в социальной сети.

Исследователи отметили, что социальные сети развиваются по стандартному сценарию, а именно: сначала стремительный рост, затем некоторый период падения, после него медленный, но стабильный рост.

Другой важной частью Web 2.0 является теггинг. Теггинг – это написание тэгов, т. е. html кодов, которые в основном используются для создания Web страниц. Hypertext Markup Language (HTML.) является всего лишь одним из языков, используемых для доставки информации через Internet. Он не относится к языкам программирования высокого уровня, таким как C++ или Visual Basic. Зарождение HTML и факт его создания исторически связывают с Тимом Бернерсом Ли (Tim BernersLee), программистом Европейского центра физики элементарных частиц (European Center For Particle Physics— CERN). Разрабатывая HTML, БернерсЛи преследовал следующие цели:

- во-первых, чтобы ученые имели круглосуточно доступное средство опубликования, хранения и исправления информации;
- во-вторых, чтобы появился язык, облегчающий всеобщий доступ к информации, независимо от используемой сети и платформы.

Источником HTML является прикладной программный язык кодирования, базирующийся на модели стандартного обобщенного языка разметки (Standard Generalized Markup Language — SGML). SGML представляет собой систему, которая в течение многих лет применялась специалистами по документированию как средство разметки технических документов. HTML - это обычный текст (информация) плюс управляющие элементы - тэги (удобное представление этой самой информации). Отсюда следует, что для того, чтобы создать гипертекст, нужно всего лишь знать как, куда и в каком количестве использовать эти управляющие элементы. Тэги - (от англ. tag) это средство, позволяющее браузеру предоставить имеющуюся у вас информацию в виде, удобном для

восприятия, поиска, чтения. Это в своем роде язык программирования, определяющий, как будет выглядеть на экране следующая строка, что нужно выделить, а что нет необходимости подчеркивать. Тэгом считается определенное выражение, помещенное в скобки вида  $\langle \rangle$ . Весьма условно тэги можно разделить на граничные и унарные. Унарные тэги представляют собой очевидные операции, предписывающие браузеру совершить определенное действие по постижению данного тэга при обработке html - документа. Пример - наиболее часто употребляемый тэг `<BR>` - переход на другую строку, весь следующий за ним гипертекст браузер будет представлять, начиная с новой строки. Унарные тэги не относятся к определенным участкам текста, а скорее всего, к всей последующей части документа. С граничными тэгами сложнее, но надо учитывать, что их много больше, нежели унарных. Граничные тэги определяют, как будет выглядеть на экране пользователя часть текста, определенная этими элементами, причем в начальном тэге можно указывать различные параметры, определенные данному тэгу, в конечном тэге эти параметры присутствовать не должны (браузером они игнорируются). Будучи универсальным средством, HTML вместе с протоколом передачи гипертекста (Hypertext Transfer Protocol — HTTP) позволяет осуществить взаимодействие компьютерных документов разного типа, а также ускоряет обмен информацией. Проблема, непосредственно решаемая HTML, состоит в том, что разные сети "говорят" на разных языках. HTML решает задачи перевода документов между разными компьютерами, платформами и сетями, обеспечивая широкую доступность документов. HTML — язык, который делает возможным этот процесс со стороны клиента или конечного пользователя. HTML обслуживается с помощью HTTP — протокола, который, несёт код с сервера клиенту

В технологии Web 2.0 интерактивность достигается за счет возможности каждого пользователя изменять интернет – ресурс под свои нужды и дополнять его контентом. Такой подход получил название Mashup.

Mashup – это подход к организации веб-ресурсов, основанный на комбинировании уже имеющегося контента и создании в результате его интеграции чего-то совершенно нового. Типичным примером может служить сервис Netvibes, где пользователь объединяет в рамках одной страницы RSS-потоки и модули веб-приложений. Как потоки, так и модули преимущественно обращаются к содержимому других ресурсов, но в итоге пользователь организует собственный центр доступа к нужным ему новостям и утилитах, подбирает оформление по своему вкусу, создавая новое из фрагментов уже существующего. Примером mashup может служить Google Maps — собирательное название для приложений, построенных на основе бесплатного картографического сервиса и технологии, предоставляемых компанией Google. Сервис представляет собой карту и спутниковые снимки всего мира (а также Луны и Марса). С сервисом интегрирован бизнес-справочник и карта автомобильных дорог, с поиском маршрутов, охватывающая США, Канаду, Японию, Гонконг, Китай, Великобританию, Ирландию (только центры городов) и некоторые районы Европы, в том числе и некоторые города в России. С сервисом также связано приложение Google Earth. Как и Google Maps, программа Google Earth позволяет просматривать снимки земной поверхности, увеличивать и уменьшать масштаб и строить маршруты передвижения. Её достоинством является трёхмерное отображение земной поверхности (с учётом рельефа), возможность наблюдения под произвольным углом (а не только отвесно сверху), постепенное уточнение изображения по мере загрузки более детальных фотоснимков.

Я склонен считать mashup неотъемлемой частью Веб нового поколения того, который мы имеем сегодня, где самые различные сервисы объединены в приложение, с целью предоставить пользователю наилучшее качество, удобство и эффективность.

## Список литературы:

1. «Что особенного в Web 2.0»[текст] / Журнал «CHIP» - Москва №2.  
М: «Бурда» - 2007 г. с. 91
- 2.Теггинг. Основные принципы HTML(Hypertext Markup Language).  
[Электронный ресурс]/ <http://www.wikipedia.org/>
3. Леонтьев В., «Новейшая энциклопедия персонального компьютера».  
[текст] /М.: «ОЛМА-ПРЕСС», 2001 г. с.-639
- 4.Сети и системы связи. [Электронный ресурс]/ <http://www.ccc.ru/>