

УДК.004(063):57.087.1(063)

Перспективы роста рынка биометрических устройств

Кан К.В., 12-В

Сегодня биометрические технологии рассматриваются как неотъемлемая часть современных систем контроля и управления персоналом. Использование биометрических технологий позволяет повысить оперативность и эффективность систем управления персоналом, а значит снизить расходы предприятия. Рост распространения таких технологий происходит взрывными темпами.

Рассмотрим перспективы роста биометрических технологий. International Biometric Group (IBG) подготовила очередной обзор тенденций развития мирового биометрического рынка на 2005 — 2010 гг.(Рис.1)

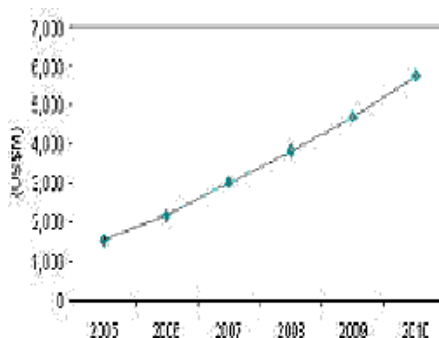


Рис.1 Рост биометрических устройств.

Согласно оценкам экспертов этой организации, оборот компаний, действующих на отраслевом рынке, за пять лет увеличится почти в 2,5 раза. С 1,56 млрд. долларов США в 2005 г. он вырастет до 6,41 млрд. долларов в 2010 г. Объем биометрического рынка будет ежегодно увеличиваться на 25 процентов.[3]

Согласно данным аналитического отчета от агентства Frost & Sullivan, объем рынка продуктов для биометрии в Европе, Азии и ближневосточном регионе в 2008 году составил 216,1 млн евро. Предполагается, что к 2015 году рынок вырастет до 1 058 млн евро, и ежегодный комплексный показатель роста, таким образом, составит 25,5%.[1]

Согласно другому прогнозу от компании Acuity Market Intelligence объем мирового рынка средств биометрической идентификации в 2017 году достигнет 11 млрд долларов, а среднегодовые темпы роста, исчисленные в сложных процентах, в период 2009 – 2017 гг. составят 19,69%. «Влияние экономического кризиса 2008 года на биометрическую индустрию было существенным, но не опустошающим», – констатируют эксперты. По их оценкам, биометрические проекты в общественном секторе замедлились или вообще откатились назад; что же касается коммерческих проектов, то в этой сфере существенно сменились акценты: с развития долгосрочных инфраструктурных программ упор перенесен на внедрения, гарантирующие быстрый возврат инвестиций за короткий период. Тем не менее уникальная способность биометрии реализовывать идентификацию и аутентификацию остается по-прежнему востребованной в ИТ-решениях, для которых важно эффективное распознавание пользователей, и биометрическая индустрия продолжает демонстрировать рост как до 2017 г., так и впоследствии. Анализируя перспективы развития биометрических устройств, нельзя не отметить высокие темпы роста. Рынок биометрических средств вырос за пять лет с \$58,4 млн. в 1999 году до \$1,2 млрд. в 2004 году. По другим оценкам, его объем к 2003 г. составил \$0,719 млрд., а на 2005 г. \$1,847 млрд. (Рис.2)

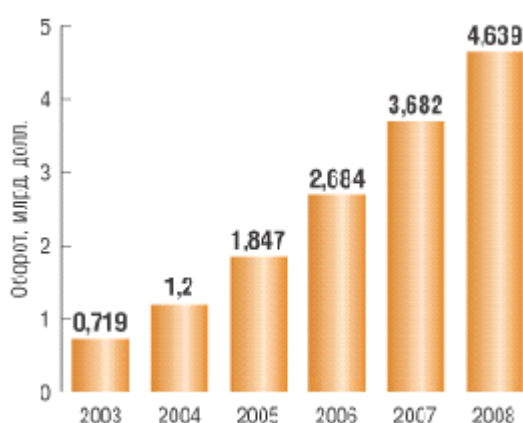


Рис.2 Суммарный оборот биометрических устройств.

«Локомотивами» развития биометрического рынка станут государственные программы идентификации, реализуемые правительствами различных стран в общенациональных масштабах, и новое направление —

«потребительский» сегмент средств идентификации (Consumer ID). По удельному весу технологий, позволяющих распознавать пользователей с помощью различных идентификаторов, биометрический рынок в 2007 г. будет сегментирован следующим образом:

- наиболее значительная доля (38,1%) останется за средствами идентификации по отпечаткам пальцев (причем этот показатель не отражает развитие автоматизированных систем идентификации по отпечаткам пальцев, применяемых в правоохранительных органах); Объем данного сегмента в 2007 г. оценивался в 1,3 млрд. долларов, к 2012 г. он достигнет 2,7 млрд. (среднегодовые темпы роста — 16,3%). В качестве основных причин роста этого сегмента авторы обзора упоминают снижение стоимости сканеров отпечатков пальцев (что расширяет сферы и возможности их применения) и реализацию правительственных инициатив, которые прежде всего основаны на использовании технологий идентификации по отпечаткам пальцев.

- второе место сохранится за средствами идентификации по лицу (19,0%); объем сегмента в 2007 г. — 459 млн. долларов, в 2012 г. — 1,3 млрд., среднегодовые темпы роста — 23,8%.

- на третье место выйдет идентификация по радужной оболочке глаз (7,7%), причем оборот компаний, действующих в этом сегменте, в 2010 г. достигнет 400 млн. долларов.

- четвертой по уровню популярности и степени распространенности биометрической технологией является идентификация по геометрии кисти руки. Объем данного сегмента отраслевого рынка в 2007 г. составит 243 млн. долларов, в 2012 г. — 752,6 млн.

На прочие технологии (голосу, почерку/подписи, мультибиометрия и т.д.) в 2007 г. приходилось 729 млн. долларов. Совокупный среднегодовой темп роста упомянутых сегментов в 2007-2012 гг. составит 26%, и через пять лет объем этой части биометрического рынка достигнет 2,3 млрд. долларов США.

Таким образом, ожидается, что в ближайшие годы вновь восстановится традиционная иерархия биометрического рынка с лидерством «трех больших биометрик» (идентификация по отпечаткам пальцев, лицу и радужной оболочке глаз), которое ранее находилось под угрозой из-за сокращения доли рынка, приходящейся на средства распознавания пользователей по радужной оболочке. Эксперты IBG оптимистично оценивают и перспективы средств идентификации по рисунку вен: предполагается, что в сегменте средств контроля физического доступа доля этих средств со временем достигнет 10%.

В географическом аспекте авторы обзора отдают лидерство Европе, ссылаясь на широкое распространение биометрических технологий в Старом Свете и введение биометрических паспортов в большинстве европейских государств. Однако наибольшим потенциалом, по мнению экспертов BSS Research, обладают страны Азии: здесь большие ожидания связываются с развитием рынков Японии, Южной Кореи, также Индии и Китая. Доля США и региона EMEA в анализируемый период в общем объеме мирового биометрического рынка сократится с 37 до 26 и с 38 до 29 процентов соответственно, тогда как для азиатско-тихоокеанского рынка этот показатель увеличится и достигнет 32%. [2]

По прогнозам экспертов основными заказчиками на биометрические устройства будут государственные структуры-программы идентификации, реализуемые правительствами различных стран в общенациональных масштабах.

Список используемой литературы:

1. Frost & Sullivan [электронный ресурс]/
http://www.biometricsecurity.ru/index.php?page=/news/258_
2. Российский биометрический портал [электронный ресурс]/
<http://biometrics.ru>
3. Биометрия [электронный ресурс]/
http://www.biometrics.ru/document.asp?group_id=12&nItemID=4634&sSID=3.8