

УДК : 004.6

**Актуальность проблемы формирования информационного
пространства РФ**

гр.21-ИБ Тенетилова К.К., гр.21-ИБ Южук З.С.

Развитие современного общества невозможно без коммуникационных технологий, и в первую очередь, глобальной сети Интернет. Россия, являясь частью мирового сообщества, может развиваться только положив в основу своей новой экономики процессы, включающие в себя элементы глобальной информационной сети. Имея уникальную развитую культуру, появившуюся на идеях мультикультурализма, Россия обязана внести вклад в развитие современного глобального сообщества.

Развитие экономики России в современных условиях невозможно без собственного единого информационного пространства, которое представляет собой совокупность баз и банков данных, технологий их ведения и использования, информационно-телекоммуникационных систем и сетей, функционирующих на основе единых принципов и по общим правилам, обеспечивающим информационное взаимодействие организаций и граждан, а также удовлетворение их информационных потребностей. Иными словами единое информационное пространство состоит из следующих основных компонентов:

1. Информационные ресурсы, содержащие данные, сведения и знания, зафиксированные на соответствующих носителях информации;
2. Организационные структуры, обеспечивающие функционирование и развитие единого информационного пространства, в частности, сбор, обработку, хранение, распространение, поиск и передачу информации;
3. Средства информационного взаимодействия граждан и организаций, обеспечивающих им доступ к информационным ресурсам на основе соответствующих информационных технологий, включающие программно-технические средства и организационно-нормативные документы.

Эффективность информационного пространства зависит от степени ее открытости для общества, доступности реализации согласованных интересов граждан, общества и государства на комплексной и системной основе. Очевидно, что для обеспечения этого необходима соответствующая государственная информационная политика, обеспечивающая управляемое пошаговое движение к построению информационного общества. Информационное пространство является основой социально-экономического, политического и культурного развития и обеспечения безопасности России.

В наше время государство строится на основе интернет технологий. Намного быстрее сделать покупку через интернет магазин, а так же значительно проще оказываются государственные услуги в сети. Все эти нововведения являются составляющими информационного пространства.

Прогресс не стоит на месте, сегодня интернет технологии так же «помогают» в принятии государственных решений, например отслеживая пользовательские комментарии статье, новости или закону и их эмоциональную окраску, политические деятели понимают, чего именно хочет общество.

Рунет - термин, который слышал любой из нас, возможно ошибочно предполагая, что это и есть интернет пространство принадлежащее целиком и полностью России, однако рунет это не российский интернет, это часть «Глобальной сети», объединяющая русскоязычных пользователей, с привычным набором сервисов и схожему менталитету. Само же государство позиционирует слово «рунет» как российский интернет, возникший в 1994 году, т.е. появившийся после возникновения отдельного российского домена .ru.

«Относящиеся к Рунету» (то есть русскоязычные) ресурсы могут располагаться в любых доменах (или не иметь домена совсем), а соответствующие серверы могут физически находиться в любой стране мира (примером тому, является русская Википедия, серверы которой располагаются в Нидерландах и которая принадлежит домену .org). К Рунету обычно относят не только WWW-сайты, но и русскоязычные почтовые списки рассылок, IRC-конференции, FTP-серверы, локальные сети разного масштаба и т.п. Ими могут

пользоваться русскоговорящие граждане любых стран. Обычно основным критерием принадлежности ресурса к Рунету является использование русского языка, кириллической кодировке. Это хорошо видно на примерах «русских сайтов».

Рассмотрим несколько крупных интернет компаний и их владельцев. Открытые общедоступные данные о своих владельцах и генеральных директорах российские интернет компании не предоставляют. Сбор информации необходимо проводить по статьям новостей о действиях компании, что вызывает подозрение в нечистоплотности бизнес-процессов внутри них.

Сайт объявлений AVITO, позиционирует себя как российский сайт, однако компания не раскрывает данные о владельцах пакетов акций явно. Источником информации о них служат новости о сделках и прочие публикации. В соответствии с ними основными владельцами компании являются:

1. Соучредители, генеральный директор Йонас Нордландер и исполнительный директор Филипп Энгельберт владеют примерно 15% компании.
2. Naspers - примерно 20%.
3. Остальные инвесторы, включая Baring Vostok Private Equity Fund IV, Accel Partners, Investment AB Kinnevik, Vostok Nafta, Northzone Ventures — примерно 65%.

Из всего вышесказанного складывается понимание всей ситуации происходящей в России. Крупные интернет компании не принадлежат гражданам Российской Федерации, их хостинги также расположены не на территории нашей страны, следовательно каждый шаг прослеживается теми странами где находится хостинг. Владельцы не дают написать лишнюю информацию на сайте прикрываясь цензурой. Всё это свидетельствует об отсутствии личного информационного пространства в России.

«Одноклассники.ru» в 2007 году сайт был куплен у Альберта Попкова через зарегистрированную на Британских Виргинских островах компанию Forticom Group Ltd и ее дочернее предприятие, эстонскую Ou Tobias,

инвестиционной фирмой Digital Sky Technology (DST). Они выкупили 56% акций. Стоимость компании тогда оценивалась в 30 миллионов долларов. В августе 2010 компания выкупила все акции. Помимо "Одноклассников" DST контролирует Mail.ru. Еще один сайт OZON.ru был выделен как самостоятельное юридическое лицо ООО«Озон» с собственным генеральным директором, которым стал Геннадий Спирин. Успехи OZON.ru привлекли к нему внимание инвесторов, которые на протяжении всего года вели переговоры о приобретении доли в компании. Эти переговоры закончились подписанием договора с инвестиционной компанией ru-Net Holdings 30 декабря 1999 года: инвестор выкупил дополнительную эмиссию акций компании за 1,8 миллионов долларов и получил контрольный пакет акций. Еще 1,2 миллионов долларов инвестор обязался вложить в развитие бизнеса «Озона» в течение 2000 года. Rambler.ru – в далеком прошлом поисковик, в настоящем — интернет магазин, состоит в объединённой компании «Рамблер-Афиша-SUP» в рамках холдинга «Проф-Медиа» Владимира Потанина. Собственниками компании на март 2011 года являлись компания ANN Александра Мамута (50,1%) и «Вымпелком» (49,9%).

Русскоязычным сайтом, в соответствии с международным законодательством, принято считать, тот сайт тот который географически расположен на территории РФ, т.к. к нему применяются законы того государства, на территории которого физически располагаются сервера. В связи с этим Яндекс можно считать частично российским т.к. компания зарегистрирована в России как ООО «Яндекс», 100% уставного капитала которого владеет зарегистрированное в Нидерландах акционерное общество Yandex N.V. По словам Аркадия Воложа, решение о создании зарубежной материнской компании было обусловлено нерегулярностями в законодательстве РФ в части акционерных обществ. Один из основателей компании «Яндекс» Илья Сегалович так ответил на факт регистрации в Голландии:

«– Вы голландская компания.

– Нет, мы российская компания. А «Газпром-Медиа» – кипрская? А

Google – делавэрская компания, раз они там зарегистрированы?»

Давайте я поясню эту аналогию. Есть компания, созданная русскими людьми на русские деньги, которая работает в Москве, в которой 2500 работникам платят зарплату, они платят налоги; работающая в России и создающая продукт для России. Эта компания называется российской. При этом она инкорпорирована за границей. Иностранцы вследствие отсутствия правильного закона об акционерных компаниях в России боятся создавать тут юридическое лицо.»

Все эти «типичные представители рунета» показывают что в России не существует собственного Интернет-пространства. В России присутствуют элементы информационного пространства, не позволяющие говорить о едином Российском информационном пространстве. В качестве причины по которой создатели популярных Интернет-ресурсов переносят управление компанией за рубеж указывается слабость правового поля и его непонятность для иностранных инвесторов.

Разрозненное, разнонаправленное информационное пространство существующее в России тормозит развитие как российского сегмента сети Интернет, так и бизнеса, основанного на Интернет-технологиях. Для того чтобы развиваться, быть достойными конкурентами для других государств необходимо объединить информационное пространство России. Современное общество строится на Интернет-технологиях. Все зависит от того насколько точно и правильно организован информационный поток! В этом и заключается главная необходимость создания собственного интернет пространства.

Литература

1. http://life-prog.ru/view_zam2.php?id=104&cat=4&page=1
2. Кто владелец сайта "Одноклассники"? [Электронный ресурс]: (с изм. и доп.) – URL: <http://www.genon.ru/GetAnswer.aspx?qid=42f08665-16b1-462f-a59a-3a04decd3479> ; (дата обращения 10.11.2013)
3. Ozon.ru [Электронный ресурс]: (с изм. и доп.) – URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Ozon.ru> ; (дата обращения 10.11.2013)
4. Руководство traceroute
5. Руководство whois.